



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La surcharge numérique nuit au cerveau humain : 71 % des personnes ont du mal à rester concentrées¹.

- *65 % des personnes se sentent submergées par la quantité d'informations disponibles en ligne. Par ailleurs, près de 50 % se disent stressées à l'idée de passer à côté des informations importantes.*
- *En commençant à exécuter une tâche en ligne, on finit par être distrait par des liens, des onglets ou des notifications — et de nombreuses personnes (71 %) se rendent compte qu'elles se sont ainsi éloignées de leur objectif initial.*
- *En fin de journée, 64 % des personnes estiment n'avoir accompli rien de significatif ; par conséquent, elles cherchent des moyens de simplifier leur interaction avec l'information.*

Limassol, Chypre, le 11 juin 2025 — Aloha Browser, navigateur axé sur la confidentialité, annonce aujourd'hui les résultats de son étude mondiale démontrant que les gens souffrent de surcharge informationnelle : près de 30 % d'entre eux gardent plus de 10 onglets ouverts et 50 % se sentent stressés lorsqu'ils passent à côté des informations importantes. Environ 60 % des répondants reçoivent, plus d'une fois par heure, des notifications sur les sujets qui ne les intéressent pas, et 30 % en reçoivent toutes les 15 minutes, voire plus fréquemment.

Cette situation est nuisible pour la productivité et la qualité de vie : 71 % des personnes admettent commencer une tâche en ligne pour ensuite être distraits par des liens, des onglets ou des notifications — avant de se rendre compte qu'elles se sont éloignées de leur objectif initial ; et 64 % estiment avoir négligé des choses importantes à la fin de leur journée, dont passer du temps avec la famille ou des amis, faire du sport ou pratiquer des activités de loisir.

« Chez Aloha, nous croyons que la technologie devrait soutenir les utilisateurs qui font face à la surcharge numérique, en les aidant à rester concentrés, à réduire leur stress et à consommer les informations de manière intelligente. En réponse à la demande de nos utilisateurs (58 % des personnes interrogées se disant intéressées par un outil d'IA qui les aiderait à rester informés en gardant les informations importantes à la portée de main), nous présentons aujourd'hui Snips for iOS, qui fait suite à Snips pour ordinateurs lancé plus tôt cette année. Cet outil a été conçu pour aider les utilisateurs à rester à jour sur les informations qui sont pertinentes pour eux et d'éviter le

¹ Aloha's Browser Internal Research "Digital Information Consumption", Q2 2025: a sample of 1,000 respondents with worldwide (WW) coverage.

bruit numérique », déclare Andrew Frost Moroz, fondateur d'Aloha Browser. « Snips ouvre la voie à une nouvelle expérience de navigation centrée sur l'humain en transformant l'intégralité du processus : ce modèle ne repose plus sur les algorithmes numériques qui montrent aux utilisateurs le contenu qu'ils *croient* leur être utile, mais sur la responsabilisation des utilisateurs qui peuvent agir en tant que leurs propres algorithmes. »

À propos de Snips

Snips est un outil révolutionnaire de capture web pour ordinateurs et appareils mobiles sur iOS, qui permet aux utilisateurs d'échapper au bruit numérique pour se concentrer sur ce qui compte vraiment pour eux, en minimisant les distractions, en favorisant la clarté mentale et en simplifiant les routines quotidiennes.

Ces captures d'écran intelligentes et dynamiques surveillent de manière proactive les mises à jour des pages web pour ne fournir que les informations précisément sélectionnées par les utilisateurs, offrant un fil d'actualités pratique et instantanément mis à jour au format vertical familier. Ceci permet à chacun de créer son propre algorithme pour n'interagir qu'avec le contenu qui lui importe, en se protégeant contre la consommation compulsive d'informations et en éliminant les frictions inutiles de navigation pour maintenir la concentration et éviter le stress. Déjà disponible sur ordinateurs, aujourd'hui Snips est lancé pour les utilisateurs iOS du monde entier, tandis qu'une version pour Android est prévue dans les prochaines semaines.

[Des vidéos, images et autres illustrations de notre approche sont disponibles ici.](#)

À propos d'Aloha Browser

Depuis 2015, Aloha Browser, basé à Chypre, s'est donné pour mission de rendre la liberté et la confidentialité numériques accessibles à tous. Grâce à son navigateur web centré sur la protection de la vie privée et à son assistant IA privé, Aloha propose une expérience utilisateur fluide et intuitive, tout en garantissant une sécurité et une confidentialité des données sans compromis. L'accès au contenu en ligne est ainsi facilité, à tout moment et en tout lieu.

L'entreprise s'engage fermement en faveur de la protection des données personnelles. Elle ne collecte, ne stocke ni ne monétise aucune donnée utilisateur, et fonde son modèle économique sur des services premium. Aloha contrôle quotidiennement la sécurité de son moteur open source, tout en développant en interne l'ensemble des composants et fonctionnalités de son navigateur.

Le produit phare d'Aloha est son navigateur web privé et sécurisé, qui intègre un VPN gratuit, chiffré et illimité sans journalisation, un bloqueur de publicités, des fonctionnalités avancées de confidentialité tels que les onglets verrouillables par biométrie, un gestionnaire de fichiers performant, ainsi qu'un lecteur multimédia prenant en charge nativement les vidéos en réalité virtuelle (VR).

Aloha Browser est disponible sur Windows, macOS, iOS, iPad et Android, et compte des millions d'utilisateurs à travers le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <https://alohabrowser.com/>.

Contacts pour médias :

MediaRelations@workinginyourshoes.com

nvan_krimpen@workinginyourshoes.com

Marina.levina@workinginyourshoes.com

Kris@workinginyourshoes.com