

PRESSEMITTEILUNG

Digitaler Stress schadet unserem Gehirn:

71 Prozent der Menschen fällt es zunehmend schwer, sich über längere Zeit zu konzentrieren¹.

- *65 Prozent der Befragten geben an, sich durch die schiere Menge an online verfügbaren Inhalten überfordert zu fühlen. Gleichzeitig verspüren knapp die Hälfte von ihnen Stress – aus Angst, möglicherweise etwas Wichtiges zu verpassen.*
- *Häufig gehen Nutzer online, weil sie etwas vorhaben, doch Benachrichtigungen, Links und neue Tabs lenken sie ab. Am Ende stellen 71 Prozent fest, dass sie vom ursprünglichen Ziel abgekommen sind.*
- *Die Folge: 64 Prozent haben am Abend das Gefühl, etwas Wichtiges versäumt zu haben – und wünschen sich einfachere, gezieltere Wege, um Informationen zu finden und zu verarbeiten.*

Limassol, Zypern, 11. Juni 2025 – Das Technologieunternehmen Aloha Browser, das sich dem Datenschutz besonders verpflichtet sieht, veröffentlicht heute die Ergebnisse einer weltweiten Studie – mit alarmierenden Erkenntnissen: Immer mehr Menschen geraten unter Druck durch die wachsende Informationsflut im digitalen Alltag. Fast 30 Prozent der Befragten geben an, mehr als zehn Browser-Tabs gleichzeitig geöffnet zu haben. Die Hälfte fühlt sich gestresst bei dem Gedanken, womöglich wichtige Informationen zu verpassen. Etwa 60 Prozent werden mehr als einmal pro Stunde durch irrelevante Benachrichtigungen gestört, ein Drittel sogar alle 15 Minuten oder häufiger.

Die Auswirkungen sind deutlich spürbar: 71 Prozent berichten, dass sie online mit einem klaren Ziel gehen, sich dann aber durch Links, Tabs oder Benachrichtigungen ablenken lassen – und ihr eigentliches Anliegen aus dem Blick verlieren. 64 Prozent haben am Abend das Gefühl, etwas Wichtiges versäumt zu haben – sie hätten es nicht geschafft, wesentlichen Dingen nachzugehen: Zeit mit Familie oder Freunden, Sport, Entspannung oder Hobbys.

Bei Aloha sind wir überzeugt: Technologie sollte den Menschen dabei unterstützen, der digitalen Überflutung zu begegnen – statt diese zu verstärken. Ziel ist es, Konzentration zu fördern, Stress zu

¹ Aloha's Browser Internal Research "Digital Information Consumption", Q2 2025: a sample of 1,000 respondents with worldwide (WW) coverage.

reduzieren und eine intelligente, gezielte Informationsnutzung zu ermöglichen. Als Antwort auf den Wunsch vieler Nutzer – wobei 58 Prozent der Befragten sich für ein KI-gestütztes Tool interessieren, welches hilft, relevante Informationen im Blick zu behalten und jederzeit griffbereit zu haben – bringt das Unternehmen heute Snips for iOS auf den Markt. Die mobile Anwendung baut auf dem erfolgreichen Start der Desktop-Version Anfang des Jahres auf.

„Snips wurde entwickelt, um Menschen dabei zu helfen, genau die Inhalte zu sehen, die sie wirklich interessieren oder benötigen – und den digitalen Lärm auszublenden“, erklärt Andrew Frost Moroz, Gründer von Aloha Browser. „Damit schaffen wir ein neues, nutzerzentriertes Online-Erlebnis. Statt Nutzern Inhalte aufzudrängen, die Algorithmen für relevant halten, geben wir dem Menschen die Kontrolle zurück, so unser Konzept. In unserem Modell übernehmen die Nutzer gleichsam die Rolle ihrer eigenen Algorithmen.“

Über Snips

Snips ist ein innovatives Web-Snipping-Tool für Desktop-Computer und mobile iOS-Geräte, das NutzerInnen helfen soll, der digitalen Reizüberflutung zu entkommen und sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Ziel ist es, Ablenkungen zu reduzieren, mentale Klarheit zu fördern und digitale Routinen zu vereinfachen.

Das Tool setzt auf sogenannte Live-Screenshots – einzelartige, intelligente „Ausschnitte“ aus Webseiten, die fortlaufend aktualisiert werden. NutzerInnen bestimmen präzise, welche Inhalte sie verfolgen möchten, und erhalten daraus einen maßgeschneiderten, personalisierten Feed im vertikalen Smartphone-Format – praktisch und immer up-to-date. Mit Snips haben Nutzerinnen und Nutzer die Möglichkeit, eigene Prioritäten zu setzen und damit ihren persönlichen „Algorithmus“ zu definieren – um sich gezielt auf das Wesentliche zu konzentrieren, statt in einer Flut irrelevanter Informationen unterzugehen. Unnötige „Navigationshürden“ und digitaler Stress werden so effektiv reduziert.

Nach dem erfolgreichen Start der Desktop-Version ist Snips ab heute weltweit auch für iOS verfügbar. Die Version für Android-Geräte soll in den kommenden Wochen folgen.

[Video, Bilder und weitere Materialien sind hier verfügbar.](#)

Über Aloha Browser

Seit 2015 setzt sich der in Zypern ansässige Aloha Browser dafür ein, digitale Freiheit und Selbstbestimmung sowie digitalen Datenschutz für alle zu ermöglichen. Mit seinem auf Privatsphäre ausgerichteten Webbrowser und dem Private AI Assistant bietet Aloha ein nahtloses und intuitives Benutzererlebnis und gleichzeitig einen unvergleichlichen Datenschutz, ein hohes Niveau an Sicherheit und einen einfachen Zugriff auf Online-Inhalte jederzeit und von überall.

Das Unternehmen hält sich an den Grundsatz, die Nutzerdaten zu schützen. Es sammelt, speichert und vermarktet keine Nutzerdaten und erzielt seine Einnahmen nur aus Premium-Diensten. Aloha überprüft

täglich die Sicherheit seiner Open-Source-Engine und entwickelt und gestaltet alle anderen Browser-Elemente und Funktionen intern. Das Kernprodukt von Aloha ist sein privater und sicherer Webbrowser, welcher ein kostenloses, verschlüsseltes und unbegrenztes VPN ohne Protokollierung, ein integriertes Adblock-Modul, erweiterte Datenschutzfunktionen wie biometrisch gesperrte Tabs, ein leistungsstarker Dateimanager und ein Mediaplayer mit nativer VR-Video-Unterstützung umfasst. Der Aloha Browser ist derzeit für Windows, macOS, iOS, iPad und Android verfügbar und hat Millionen von Nutzern weltweit. Erfahren Sie mehr unter <https://alohabrowser.com>.

Pressekontakt:

MediaRelations@workinginyourshoes.com
nvan_krimpen@workinginyourshoes.com
Marina.levina@workinginyourshoes.com
Kris@workinginyourshoes.com